

Bilan covoiturage

Syndicat Mixte des
Transports du Petit Cul de
Sac Marin x Karos

Octobre 2023

Envoyé en préfecture le 14/12/2023

Reçu en préfecture le 14/12/2023

Publié le 14/12/2023

ID : 971-259710218-20231201-DEL2_36_12_2023-DE

Berser
Levrault



Tarification actuelle

Envoyé en préfecture le 14/12/2023

Reçu en préfecture le 14/12/2023

Publié le 14/12/2023

ID : 971-259710218-20231201-DEL2_36_12_2023-DE

Berser
Levrault

Gain conducteur

2 € + 0,10 € /km
after 20 km

Ticket passager

0,5€ + 0,10 €
/km after 20 km

Résultats d'usage

Février - Septembre

Envoyé en préfecture le 14/12/2023

Reçu en préfecture le 14/12/2023

Publié le 14/12/2023

ID : 971-259710218-20231201-DEL2_36_12_2023-DE

Berser
Levrault



Chiffres clés

5038 trajets

Depuis votre lancement

3200

Administrés

19%

De covoitureurs

Envoyé en préfecture le 14/12/2023

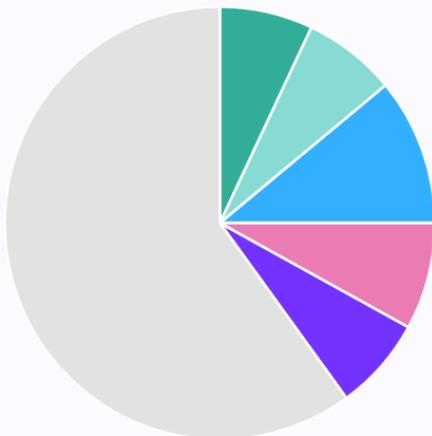
Reçu en préfecture le 14/12/2023

Publié le 14/12/2023

ID : 971-259710218-20231201-DEL2_36_12_2023-DE

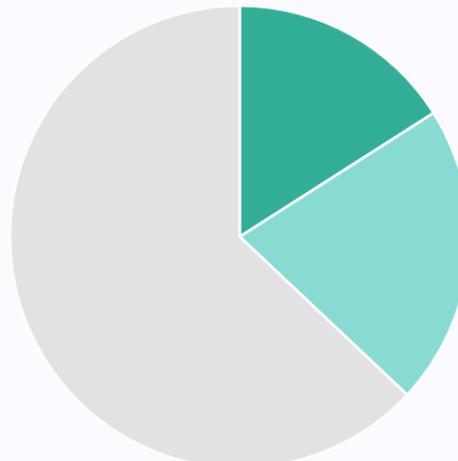


Âges



18-25 ans 25-30 ans 30-40 ans 40-50 ans
50 ans et + Indéterminé

Genres



Hommes Femmes Indéterminé

Bilan utilisateurs

Envoyé en préfecture le 14/12/2023

Reçu en préfecture le 14/12/2023

Publié le 14/12/2023

ID : 971-259710218-20231201-DEL2_36_12_2023-DE



Nouveaux utilisateurs par période

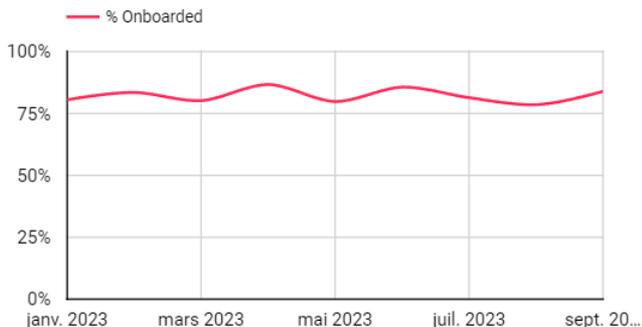


La communication grand public a eu un fort impact sur l'été et la rentrée: beaucoup d'inscriptions sur septembre et octobre.

Au total depuis le début du projet, **3 275 inscrits**.

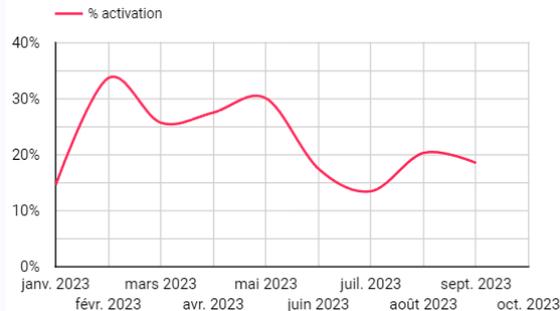
Quels résultats en 2023 : bilan utilisateurs

Parcours des nouveaux inscrits



84% des inscrits ont terminé leur onboarding sur l'application en septembre, taux qui stagne depuis le début du projet. **Signe d'un investissement** plus probable par la suite sur l'application.

Taux d'activation des inscrits



Un taux d'activation qui diminue depuis le début du projet.

En septembre, 19% des des inscrits qui sont allés au bout de leur inscription et ont réalisé leur premier covoiturage:



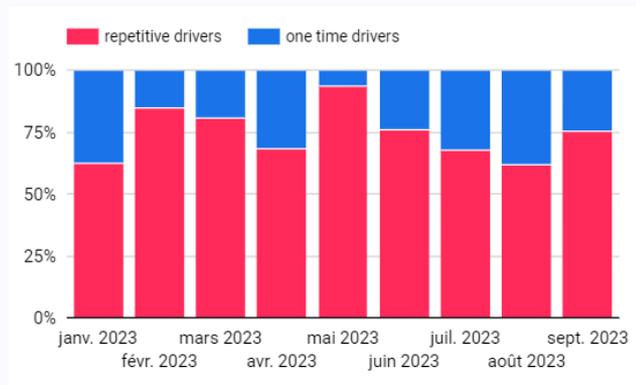
Dynamique des actifs en 2023

Covoitureurs par période



Augmentation croissante du nombre de covoitureurs par période, **avec un pic en septembre** qui s'explique par la rentrée et le pic de nouveaux utilisateurs associé.

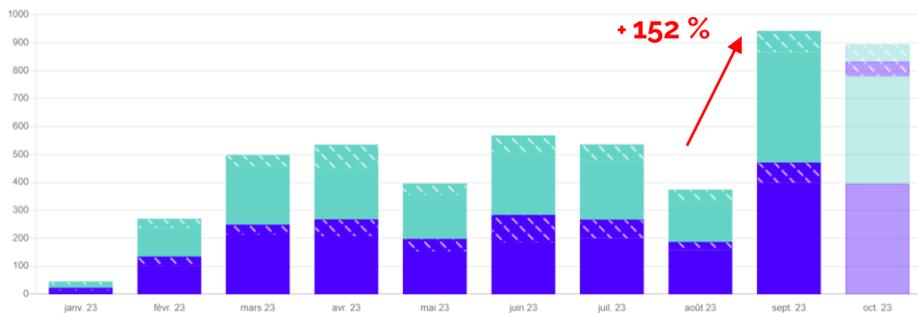
Récurrence de covoiturage



75% des covoitureurs ont covoituré plus d'une fois en septembre.

Trajets réalisés en 2023

Trajets réalisés par période



A l'image du nombre de covoitureur par période, on constate **une croissance explosive du nombre de trajets réalisés entre août et septembre 2023: +152%**

Au total depuis le début du projet, on comptabilise **5038 trajets réalisés et validés par l'anti-fraude.**

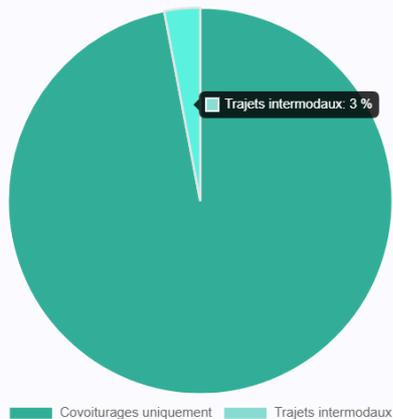
Taux d'opportunités



Le nombre de personnes ayant **0 opportunités a augmenté** depuis le **dernier bilan** (de 61 à 64%) **car il y a beaucoup de nouveaux inscrits** (il se situait à + de 75% au début du projet)

Trajets réalisés

Trajets intermodaux



Depuis le lancement du projet, **3% des trajets sont réalisés en intermodalité** soit **151 trajets**.

Karos vient **compléter le réseau de transport public** existant et **désenclaver les zones moins desservies**.

Rayonnement

Envoyé en préfecture le 14/12/2023

Reçu en préfecture le 14/12/2023

Publié le 14/12/2023

ID : 971-259710218-20231201-DEL2_36_12_2023-DE

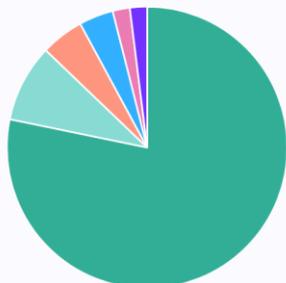
Berser
Levrault





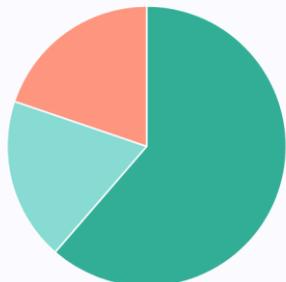
Construction du réseau

Délai d'acceptation



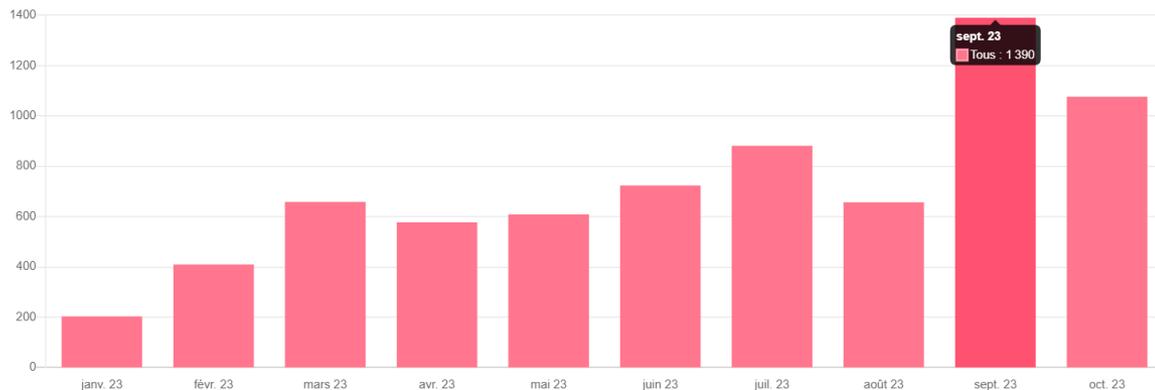
Moins d'une heure Entre 1 et 2 heures Entre 2 et 6 heures
Entre 6 et 12 heures Entre 12 et 24 heures Plus de 24 heures

Récurrence de covoiturage



1-5 covoiturages 6-10 covoiturages 10+ covoiturages

Demande de covoiturage



En septembre on constate **1400 demandes** de covoiturage contre **942 trajets** réalisés.

68% des demandes sont satisfaites (ce chiffre a diminué car il y a désormais beaucoup plus de covoitureurs mais pas suffisamment pour une offer parfaite)

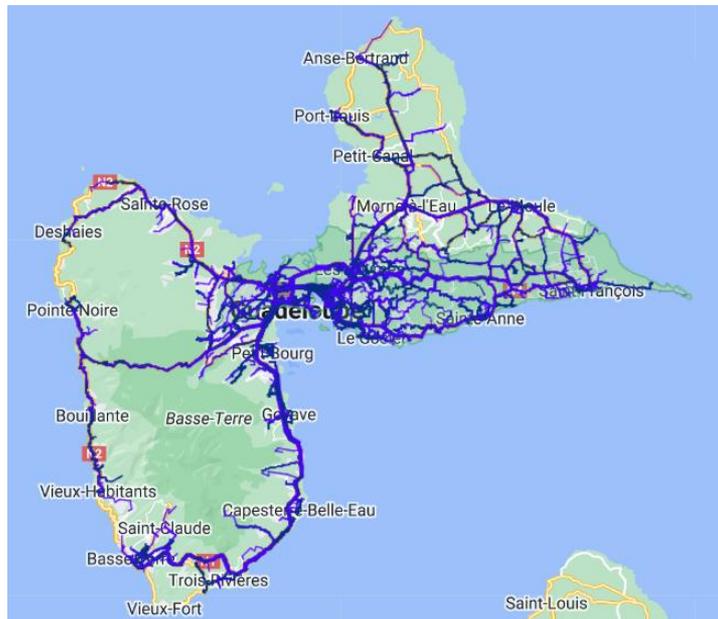
Construction du réseau

Envoyé en préfecture le 14/12/2023

Reçu en préfecture le 14/12/2023

Publié le 14/12/2023

ID : 971-259710218-20231201-DEL2_36_12_2023-DE



Top 5 des villes de départ et d'arrivée :

1. Baie-Mahault
2. Les Abymes
3. Le Gosier
4. Pointe-à-Pitre
5. Petit-Bourg

Typologie des trajets

Envoyé en préfecture le 14/12/2023

Reçu en préfecture le 14/12/2023

Publié le 14/12/2023

ID : 971-259710218-20231201-DEL2_36_12_2023-DE



Distance moyenne
Trajets proposés

19 km

Moins de 10 km



Entre 10 et 20 km



Entre 20 et 30 km

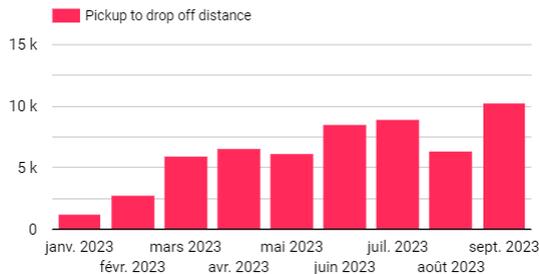


Plus de 30 km



Distance moyenne
Covoiturages réalisés

20 km



Corrélation entre la longueur des trajets proposés et le besoin.
L'offre satisfait la demande.

Le mois de septembre a été celui avec la plus longue distance covoiturée : **10 300 km.**

Campus et territoire

Envoyé en préfecture le 14/12/2023

Reçu en préfecture le 14/12/2023

Publié le 14/12/2023

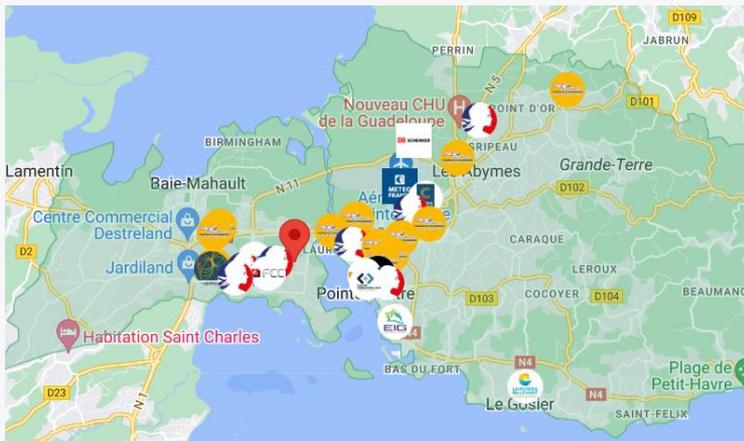
ID : 971-259710218-20231201-DEL2_36_12_2023-DE



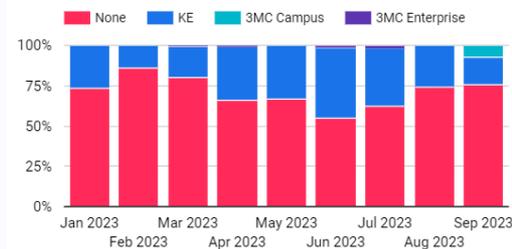
16



Campus / Employeurs partenaires



Part des entreprises et campus sur le total des trajets réalisés



+ d'1/4 des trajets sont réalisés par les entreprises partenaires.



14%

des covoitureurs



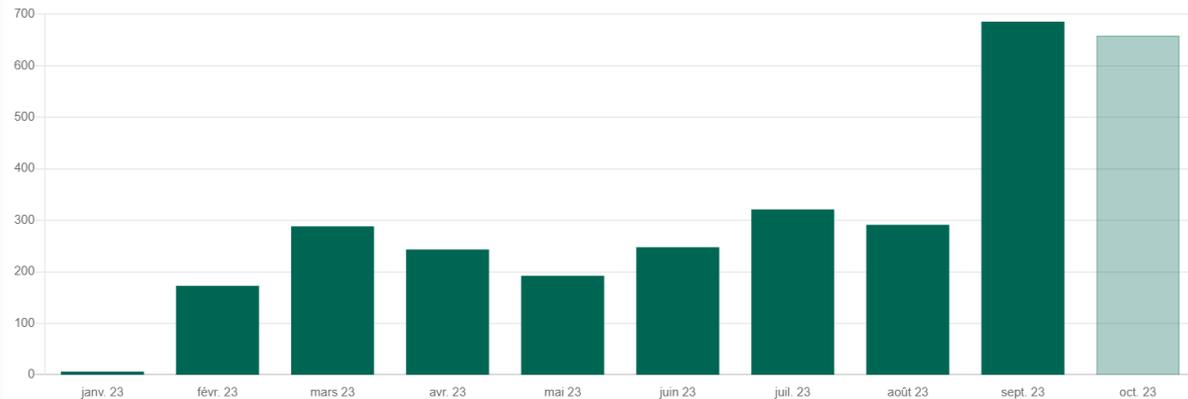
16%

des trajets réalisés



Cofinancement des trajets réalisés

Montant du co-financement des trajets



Au total depuis le début du projet, les trajets ont été cofinancés à hauteur de **3 105€**.

Les chiffres sur toute la Guadeloupe

Envoyé en préfecture le 14/12/2023

Reçu en préfecture le 14/12/2023

Publié le 14/12/2023

ID : 971-259710218-20231201-DEL2_36_12_2023-DE

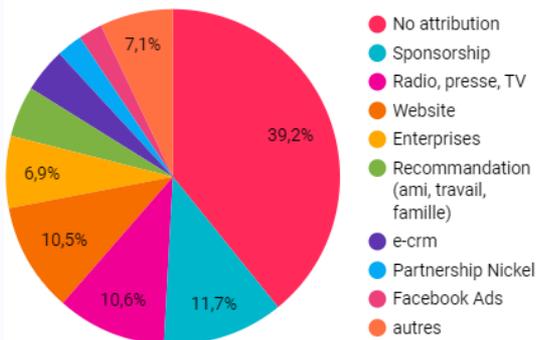
Berser
Levrault





Origine des utilisateurs

Canaux d'acquisition de nouveaux utilisateurs (territoire SMT + reste de la Guadeloupe)

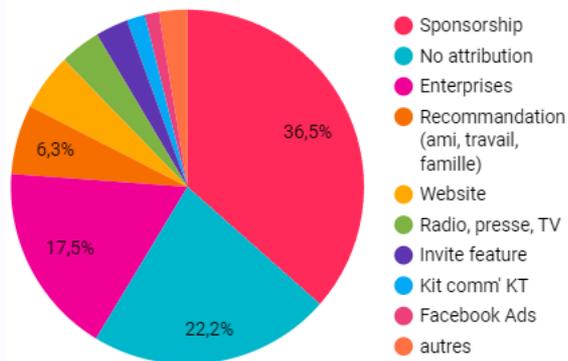


11% des nouveaux utilisateurs proviennent de la **radio, la presse ou la TV**, signe que la campagne grand public a porté ses fruits.

7% des utilisateurs proviennent **d'entreprises partenaires**: il faut nouer davantage de contrats entreprises !

Origine des covoitureurs

Canaux d'acquisition de nouveaux covoitureurs (territoire SMT + reste de la Guadeloupe)



La source qui apporte le plus de covoitureurs (avec **36,5%**) est sans conteste **le parrainage** car il fait suite à la recommandation d'un ami/collègue souvent satisfait du service. Ensuite, avec **17,5%** de sont les **entreprises partenaires**: elles apportent facilement beaucoup d'utilisateurs qualifiés.

💡 💡 Si l'on entre dans le détail, ce qui a été **le plus efficace** est incontestablement **la publicité au cinéma**. Si une campagne grand public doit avoir lieu à nouveau ce serait un canal à privilégier. 💡 💡



Utilisateurs sur tout le territoire

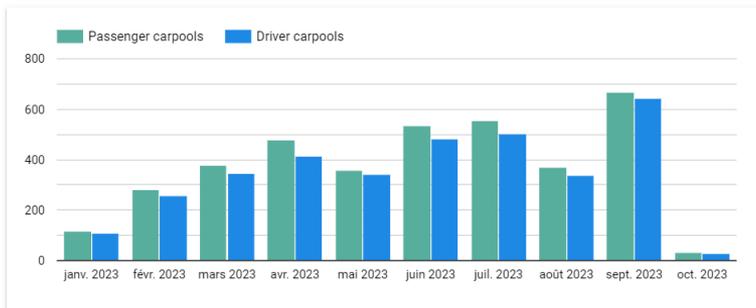
Nombre de covoiturages depuis le lancement

Passenger carpools

3765

Drivers carpools

3463



Au total, on dénombre **7228 covoiturages sur le territoire entier** (vs **5039** sur le territoire du **SMT** uniquement).

Comment aller plus loin ?

Envoyé en préfecture le 14/12/2023

Reçu en préfecture le 14/12/2023

Publié le 14/12/2023

ID : 971-259710218-20231201-DEL2_36_12_2023-DE

Berser
Levrault



Bilan externalités positives



2 612 trajets
en autosolisme évitées



50 000 km
en autosolisme évitées



6,2 tonnes
de CO2 évitées



16 860€
de pouvoir d'achat distribué

+ 11 900 €
En prime CEE du gouvernement !

Vision fin 2023

Envoyé en préfecture le 14/12/2023

Reçu en préfecture le 14/12/2023

Publié le 14/12/2023

ID : 971-259710218-20231201-DEL2_36_12_2023-DE



- Activation **campus**: nous n'avons qu'une seule association partenaire actuellement → les Élèves ingénieurs de Guadeloupe (cf slide suivante, c'est un élément majeur de la réussite à la Réunion)
- Activation **entreprises** (notamment TPE/PME) afin de redynamiser le territoire et créer une structure solide: nous avons un **programme de sensibilisation 100% gratuit** qui permet à toute entreprise de bénéficier de **6 mois de trajets gratuits** (pris en charge par Karos), il faut en parler
- Proposer des **tutoriels** pour augmenter le taux d'activation des utilisateurs en covoitureurs (en cours)
- Proposer une **FAQ** pour rassurer à disposition sur le site internet du SMT
- Garder en tête que l'action de **communication grand public la plus efficace**, d'après nos chiffres, a été au **cinéma**

Retour d'expérience: la region Réunion

Envoyé en préfecture le 14/12/2023

Reçu en préfecture le 14/12/2023

Publié le 14/12/2023

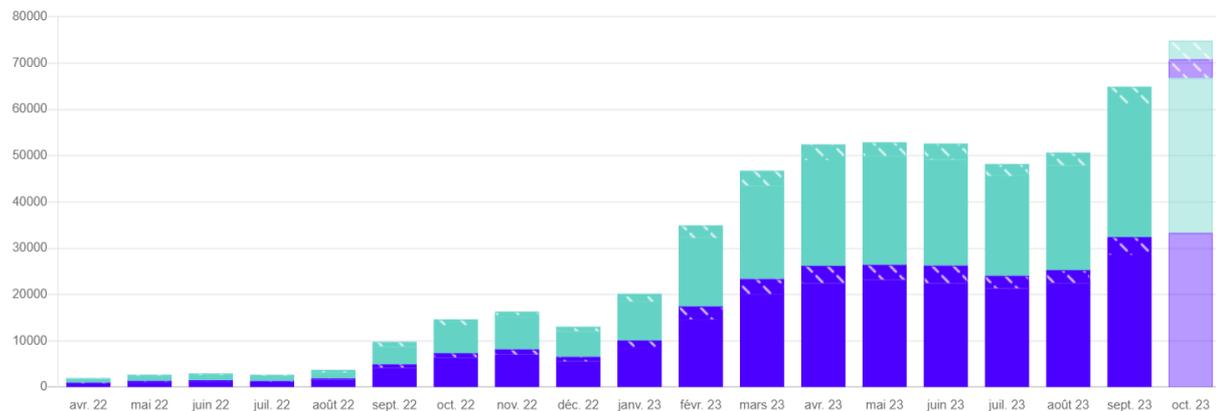
ID : 971-259710218-20231201-DEL2_36_12_2023-DE

Berser
Levrault



Evolution des trajets à la Réunion

Nombre de covoiturages depuis le début du projet

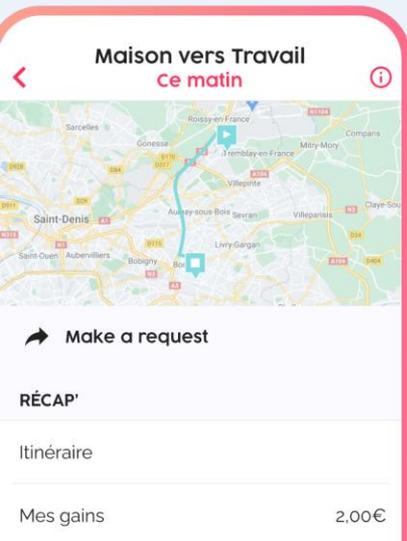


Actuellement: **+ de 70 000** trajets / mois

Éléments déclencheurs: **partenariats avec les universités** et communication grand public

Merci !

Justine Sacchet
justine@karos.fr



Envoyé en préfecture le 14/12/2023

Reçu en préfecture le 14/12/2023

Publié le 14/12/2023

ID : 971-259710218-20231201-DEL2_36_12_2023-DE



Paramétrage



Communication

Reporting

Support

Mes sites

Statut	Nom	Adresse
Actif	Siège	Rue Louis Blériot
Actif	Usine de production	Route de Creuzier
Actif	Entrepôt de stockage	Rue du Bordet
Actif	Agence secondaire	Route de Genas